



Witt – Unterbau, Einbau, Premium & Zubehör – steht für eine kompromisslose Qualität, klare Linien und eine neue Leichtigkeit im Zusammenspiel von Design und Funktion.

Die Geräte bieten dem Fachhandel durchdachte, hochwertige, funktionale und gestalterisch zurückhaltende Produkte mit allen Argumenten, die im Verkauf zählen.



coolHouse AG:

Weinkühlen für jeden Anspruch

Die coolHouse AG blickt auf eine erfolgreiche Messe mit guten Gesprächen und einer hohen Besucherfrequenz auf der area30 zurück. Dafür sorgte zum einen der Messestand in Form eines Zauberwürfels mit verschiedenen Einbaulösungen, zum anderen das umfassende Sortiment im Bereich Weinkühler der dänischen Marke WITT, das ab sofort lieferbar ist. Das neue Vollsortiment überzeugt nicht nur mit verschiedenen Griff- und Öffnungsvarianten ...

Eine flexible Sortimentslösung macht Witt zur ersten Wahl für Küchenplaner, Händler und Designliebhaber. Eines von sechs Grifflos-Modellen mit Push-to-open.



W einkühlgeräte sind gefragter denn je. Nicht nur, um Wein perfekt zu temperieren, sondern auch als stilvolles Möbelstück und flexibles Element in der modernen Küchenplanung. Mit WITT – dänischer Hersteller hochwertiger Weinkühlschränke im gefragten Scandic Design, dazu speziell konzipiert für den Einbau in Küchen und für anspruchsvolle Haushalte und Weinliebhaber – führt die coolHouse AG eine neue exklusive Premium-Marke in ihrem Portfolio. WITT bietet ein breites Spektrum an Modellen, die keine Wünsche offenlassen, und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Den Messebesuchern gefielen neben der Integration und den Möbelfronten vor allem auch die verschiedenen Griff- oder Öffnungsvarianten: entweder mit Griff. Oder mit Touch-to-open – grifflos mit Glasfront. Oder mit Push-to-open – grifflos mit Glasfront oder Möbelfront und falls gewünscht mit einem zusätzlichen Griff (optio-



Witt bietet ein durchdachtes Portfolio, das Ästhetik und Technik in Balance bringt wie z. B. allein acht Modelle für eine Integration mit Möbelfront.

nal). Das gesamte WITT-Programm umfasst 31 Einbaugeräte verschiedener Bauformen, davon acht Modelle für eine Integration mit Möbelfront und sechs Grifflose mit Push-to-open.

- 60-cm-Unterbau-Weinkühlschränke mit zwei Temperaturzonen für den Einbau mit Möbelfront.
- Hohe Unterbau-Versionen (60 cm, zwei Temperaturzonen) mit einer Gerätehöhe von 88 bis 95 cm, perfekt für erhöhte Arbeitsplatten.
- Elegante und platzsparende, 14 cm hohe Weinschubladen mit Push-to-open-Mechanismus, erhältlich mit Glas- oder Möbelfront.
- Die grifflosen Einbaugeräte mit Touch-to-open Funktion sind in 30, 40 und 60 cm Breite (mit Glasfront) verfügbar, die 40er- und 60er-Modelle mit Push-to-open mit Glas- oder Möbelfront.
- Flexible Temperaturzonen: Alle Weinkühlzonen bieten einen Bereich von 5 – 20 °C, während die Getränke Kühler von 1 – 18 °C kühlen.
- Dry Ager – Fleischreifeschränke: Entweder freistehend oder als 60-cm-Unterbaugerät, um Fleisch perfekt zu reifen.

„Wir haben uns für WITT entschieden, weil wir die Stärken auch hinter den Geräten und der Marke schätzen wie Fachhandelstreue“, erläutert Jan Oetjen, Sales Manager coolHouse AG. WITT wendet sich an Küchenstudios und Tischlereien – Servicenetzwerk und Garantie laufen in der DACH Region über die coolHouse AG. „Ein weiteres Plus ist, dass die Modelle bewusst markenneutral, wirkungsvoll und verkaufstark gestaltet sind. Der Fokus liegt auf einer klaren, durchgängigen Optik – bewusst ohne sichtbare Temperaturanzeige an der Front. Diese erscheint erst beim Öffnen der Tür und sorgt so für ein ruhiges Gesamtbild in modernen Küchenplanungen.“ Weitere Informationen: vertrieb@coolhouse.de ■ www.coolhouse.de